



Mobiles Bezahlen per Handy und App für Stadien, Festivals und Events simply-X und Blue Code schließen strategische Partnerschaft

Zur SpoBis 2018, dem größten Sport-Business-Event Europas, geben die simply-X GmbH und die Blue Code International AG ihre strategische Kooperation für mobiles, bargeldloses Bezahlen bekannt. Simply-X erweitert damit ihr kartenbasiertes Payment-Portfolio um die Smartphone-Bezahlungsmöglichkeit Blue Code und geht damit einen weiteren konsequenten Schritt in der digitalen Transformation für Stadien, Arenen, Hallen, Festivals und Events jeder Größe.

Über *simply-X*

Systemlösungen für Stadien, Arenen und Festivals leicht machen, das ist die Botschaft und Kernkompetenz von simply-X: Kontrollieren, bezahlen, bestellen, werben, punkten. Neue Möglichkeiten benötigen moderne und innovative Technologien für elektronische Zutrittskontrolle, Payment, Loyalty, Digital Signage und Fan-App. Zu den Kunden zählen Sportvereine, Konzertveranstalter, Kinos, Apotheken, Supermärkte und weitere Dienstleister. Das Leistungs- und Produktportfolio bietet speziell maßgeschneiderte Stadion- und Vereinslösungen.

simply-fan bietet dem Stadionbesucher einen schnellen Einlass, ein komfortables bargeldloses Bezahlsystem sowie das Sammeln von Bonuspunkten in Abhängigkeit vom getätigten Einkaufswert für die Fans. Diese Bonuspunkte können die Fans in der Vereinswelt (Catering, Merchandising, Ticketing oder andere Angebote) oder bei einem Bonuspartner des Vereins einlösen. Über die simply-fan.App kann der Bonuspunktstand abgerufen, Freunde zu einem Getränk oder Snack eingeladen oder der Standort von Freunden ermittelt werden.

Mit **simply-order** können die Besucher bequem und einfach von einem fixen Terminal oder über eine APP ihre Verpflegung bestellen. Wartezeiten werden verkürzt und der Umsatz gesteigert. Zu jedem Zeitpunkt der Veranstaltung können flexible und individuelle Reports abgerufen werden, um das Konsumverhalten der Besucher für Marketingaktivitäten zu nutzen.

Bargeldlos Bezahlen ist mit **simply-pay** einfach, sicher und fan-freundlich möglich. Zahlungsvorgänge und somit die Wartezeit der Gäste werden maßgeblich verkürzt und damit gleichzeitig der Umsatz gesteigert. Neben der immer noch signifikanten Barabwicklung an den Kassen können alle relevanten cashless payment-Zahlarten wie Guthabekarten, Debitkarten (bspw. EC /

girocard) und Kreditkarten selektiv freigeschaltet werden. Mit Blue Code wird das Bezahlportfolio nun um ein mobiles Paymentverfahren auf Handy- und App-Basis erweitert, das für alle Akteure im Eco-System ein wichtiger Schritt in eine digitale Zukunft ist.

„Gerade bei unseren Produkten „simply fan / order / pay“ setzt die Partnerschaft mit Blue Code an. Die vielfältigen Möglichkeiten dieses innovativen Payment- und Mehrwertsystems lassen sich ideal mit den simply-X Produkten kombinieren. Blue Code bringt u.a. wertvolle Erfahrungen aus dem Digitalisierungsprojekt des Oktoberfestes München und der Zusammenarbeit mit dem 1. FC Köln im Rheinenergie-Stadion für optimierte mobile und digitale Prozesse in die Partnerschaft mit ein“, freut sich simply-X-Geschäftsführer Matthias Bode.

Über Blue Code ®

Blue Code ist eine europäische Marke für eine Mobile Payment- und Mehrwertlösung, die das schnelle, sichere und anonyme Bezahlen per App und Smartphone ermöglicht. Das Verfahren funktioniert in Verbindung mit deutschen und österreichischen Girokonten und bspw. auch Prepaid-Guthabekonten der Fankarten sowie unabhängig vom Betriebssystem mit Android-Smartphone, iPhone oder Apple Watch. Es werden dabei zu keiner Zeit persönliche Daten auf dem Smartphone gespeichert oder übertragen. Blue Code kann optional über die Blue Code App genutzt oder auch in Drittanbieter-Apps wie bspw. der simply-X Fan App oder in Apps von Banken / Sparkassen, Handelsunternehmen, Vereinen, Communities etc. integriert werden, die dann zusätzlich als App-Provider an den Erträgen partizipieren. Der 1. FC Köln und mobile-pocket sind erste umgesetzte und interessante Beispiele. Jeder Verein, Veranstalter, Caterer, Filialhändler, Einzelhändler oder Dienstleister kann seinen Kunden Blue Code als Akzeptanzstelle anbieten und mit den digitalen Mehrwert-Programmen (Gutscheine, Sammelpässe etc.) von Blue Code oder eigenen Loyalty-Lösungen und Kundenkartensystemen verknüpfen. Technische Voraussetzung sind nur ein Softwareupdate für das Kassensystem und ein handelsübliches Barcode-Lesegerät. Zahler müssen nur die kostenlose Blue Code-App installieren und mit ihrem Girokonto verbinden. Für jeden Einkauf zeigt Blue Code eine, nur einmalig nutzbare und vier Minuten gültige TAN auf dem Smartphone-Display an, die den Zahlungsvorgang direkt vom Girokonto auslöst. Sie wird auf dem Smartphone als blauer Strichcode und als numerischer Code dargestellt. Unabhängig von der Übertragungstechnologie ist Blue Code je nach Anforderung flexibel nutzbar: An der Kasse wird der Blue Code gescannt, bei Automaten via Bluetooth übertragen, in Onlineshops eingetippt und dann der Betrag in Echtzeit am Girokonto abgebucht. Der Bezahlvorgang erfolgt dabei vollkommen anonym, weil nur eine verschlüsselte Identifikationsnummer an die Bank übermittelt wird. Die Kundendaten bleiben bei der Bank und bei der Akzeptanzstelle, womit Blue Code

höchste Anonymität nach europäischen Datenschutz-Standards bietet. Blue Code funktioniert auch offline, da die App immer eine bestimmte Anzahl an Barcodes bereithält. Durch die Verknüpfungsmöglichkeit mit Kundenkarten-Programmen des Händlers ist es möglich, dass der Payment und Loyalty-Prozess an der Kasse mit einem Scan abgewickelt werden kann. In Österreich ist Blue Code Marktführer und wird unter anderem bei ca. 85 % des Lebensmittel-Einzelhandels sowie in zahlreichen Fachgeschäften, Bäckereien, Kinos, Parkhäusern, Tankstellen und an Automaten akzeptiert. Blue Code startete im September 2016 in Deutschland mit Akzeptanzstellen an den Universitäten und im Filialhandel. Leuchtturm-Referenzen sind die Filialisten GLOBUS und KONSUM, das Oktoberfest München, der 1. FC Köln mit den Kioskinstallationen im Stadion und in den Mensen der Universitäten Siegen und Frankfurt.

„Wir freuen uns auf die strategische Partnerschaft mit simply-X. Gemeinsam können wir in Stadien, Arenen, Hallen, bei Festivals, Events, Veranstaltungen, Händlern, in der Gastronomie, in Kinos, Apotheken etc. mobiles Bezahlen und Kundenbindung in einer innovativen und integrierten Lösung idealerweise bündeln und die digitale Transformation für Clubs, Caterer, Veranstalter, Verkäufer und Dienstleister unterstützen“, zeigt sich Blue Code-CEO, Dr. Christian Pirkner, überzeugt.

Kontakt:

simply-X GmbH

Matthias Bode
Geschäftsführer
+49 5382 917 918 0

matthias.bode@simply-x.com

Kontakt:

Blue Code International AG

Hermann Stengele
Partner & Repräsentanz Deutschland
+49 7554 97081 -30
+49 171 330 8450
h.stengele@bluecode.com

Rückfragen Medien:

Blue Code International AG

Tanja Mantz
Head of Marketing
+43 676 44 720 71

t.mantz@bluecode.com

Weitere Informationen: www.bluecode.com

Kostenloser Download der Bezahl-App Blue Code

